

雑誌『nicola』が掲げる理想の中学生像

本論文において、女子中学生向けファッション雑誌『nicola』に掲載されている内容の変化を掴み、またその変化の中で『nicola』は読者に対してどのような理想の中学生像を提示しているのかを明らかにする。

本稿では、最初に女性雑誌の先行研究を整理した。女性雑誌が時代によってどのような特徴を持ち合わせ、変化を遂げたのか。また、ファッション雑誌と「読者モデル」との関係性を明らかにした。次に『nicola』の詳細な読者層を知るために『nicola』の2008年～2025年の印刷証明部数の変化をグラフに示した。また、2008年～2025年の各4月号の表紙とふろくのテキスト分析を行った。最後に『nicola』の目次テーマから内容の変化を、目次のテキスト分析から『nicola』が読者に提示する理想の中学生像を明らかにした。

本論文では、『nicola』が時代ごとにファッションの流行をおさえつつも、校則の範囲内で等身大の中学生像を理想としてそれらを読者である女子中学生に提示していることを内容分析やテキスト分析をする中で答えとして見出した。