

# テレビ離れについて

## —スマートフォンとの関連性—

最近「テレビ離れ」という言葉をよく耳にする。「テレビ離れ」とはテレビを視聴する習慣を持たなくなることである。実際に、筆者自身もテレビを観る機会が減ってしまっている。そこで、テレビ離れが加速する原因の一つとして、テレビに代わるコンテンツとして、動画配信サービスが普及してきたことで、スマートフォンの利用時間が増えているのではないかと考えた。

本論文では、テレビ離れについて、若者を対象にアンケート調査を行い、スマートフォンの動画配信サービスとの関連性について現状を把握し、今後について分析していったものである。

事前調査やアンケート調査により、若者を中心にテレビの視聴時間よりもスマートフォンの利用時間の方が多くなってきていることが分かった。また、その原因の一つとして、スマートフォンの普及・発達とともに、有料・無料問わず、動画配信サービスの充実があげられる。