

# マッチングアプリが若者の恋愛に与える影響

劉雪柔

近年、経済社会の急速な発展に伴い、スマートフォンやインターネットといった新しいメディアが伝統的なメディアに取って代わり、若者の日常生活に欠かせない存在となっている。特に、ソーシャルメディアや出会い系アプリ（以下「マッチングアプリ」と略称）の普及は、若者の社交スタイルや恋愛観、人間関係の在り方に顕著な変化をもたらしている。本研究では、マッチングアプリが若者の恋愛観に及ぼす影響に焦点を当て、社会学的視点から恋愛行動および心理への具体的な役割を分析した。

本研究はアンケート調査およびデータ分析を通じて、若者がマッチングアプリを使用する主な動機を明らかにし、効率性、利便性、対面コミュニケーションの困難を克服することなどが主要な要因であることを示した。また、マッチングアプリがユーザーの心理面に与える影響についても検討し、信頼感や安心感の向上、恋愛への期待の調整といった側面が確認された。一方で、マッチングアプリは若者により多くの恋愛選択肢を提供する一方、恋愛観の浅薄化、価値観の歪み、さらには利用過程における潜在的な安全リスクといった課題も浮き彫りとなった。

さらに本研究は、マッチングアプリが社会的ニーズを満たす一方で、いくつかの心理的・社会的問題を助長する可能性がある点に言及し、このような問題に対するさらなる注意が必要であると指摘した。本研究を通じて、マッチングアプリが若者の恋愛観に与える影響について社会的理解を深め、より良い恋愛関係の形成を促進するための参考資料を提供したいと考えている。