

地域イベントを成功に導く要素はなにか

ー秋田 CARAVAN MUSIC FES の事例を中心にー

増田 太貴

地域活性化の手段として地域イベントが挙げられるが、一過性の経済効果を目論むことだけに注力した地域イベントでは、長期的に見て本質的に成功したとは言えない。そのため、本稿では、成功した地域イベントを「集客をするだけでなく、来場者に地域の魅力を多く伝えることを可能としている地域イベント」と定義し、地域イベントの来場者が一過性ではなく、継続的に地域に興味を持つようなイベントはどのような特徴を備えているのかを検討した。

地域イベントは、主に「主催者・出演者・地域住民」の3つの要素により構成されている。これらの要素には地域の魅力を伝えることや自身の知名度を上げるなど異なる個別の意図があり、この個別意図の方向性に相違がある場合は、地域イベントは成功しない。そのため、地域イベントを成功させるには、各要素間で地域独自の「付加価値」を基礎に据えてイベントを開催するという共通の認識をもつことが重要である。そこで、それに成功している地域イベントの事例として秋田 CARAVAN MUSIC FES (ACMF) を取り上げ、「付加価値」を取り込んだ地域イベントの特質を検討した。

ACMF2024 では、主催者が「秋田県出身のアーティストである「高橋優」が主催し、出演する」、出演者が「地元の方言（秋田弁）を使用した楽曲を聴くことができる」、地域住民が「開催地域の食を提供する」「開催地域にゆかりのある商品を販売する」という付加価値を基礎付けて開催されていた。このことにより、地域イベントの地域独自性が高まったことで、各要素間の個別意図を満たすことができていた。このことから、「付加価値」を取り込んだ地域イベントには、「地域イベントの地域独自性が高まる」「地域イベントを構成する各要素間の個別意図を満たすことができる」という2つの特質があると明らかになった。この2つの特質は、地域イベントを成功させる重要な要素である。

以上のことから、来場者が一過性ではなく、継続的に地域に興味を持つような地域イベントには、イベントを構成する各要素が地域独自の付加価値の提供という共通した認識を持つことで、地域独自の付加価値が取り込まれて運営されるという特徴があると明らかになった。