

時代の変化の中で好まれるお菓子の特徴と共通点

本論文は、これまでのさまざまな出来事の中で売り上げを残す、維持できているお菓子について調べ、その共通点をもって今後売り上げを維持できるお菓子、新たに売り上げを伸ばすことのできるお菓子を見つけることを目的としている。

嗜好品としてお菓子がどのような立ち位置にいるか、近年の社会ではどのような変化があったかを調べた後、品目ごとのお菓子の売り上げ、実際のお菓子の事例の分析を行った。この分析から、新たに売り上げを伸ばす指標として現在の市場に無い新しいものであること、その時のニーズに合う商品であることが挙げられ、売り上げを維持する指標として世界観といったブランドイメージを保つこと、ニーズの変化に対応できることであるとした。これらの指標は売り上げを伸ばすこと、維持する事にとって最低限必要なものであり、実際には消費者やインフルエンサーの目に留まるかというような運も作用するのではないかと分析する。