

# 東京ディズニーリゾートの日本における展開

## ー日本の文化や気候からひも解くー

音部紘輝

本研究では、東京ディズニーリゾートが全世界のアミューズメントパークの中でも突出して成功した理由について、主に関係者への聞き取り調査と本などの文献において調査を行った。その中で 1. 立地が世界の中でもアクセスしやすい場所にあった点、2. 日本の厳しい気候に配慮した点、3. 日本人の習慣や文化に着目した点、4. 世界のディズニーパークで唯一のフランチャイズ経営している点、以上の 4 つの観点において独自性を発揮したことで成功したのではないかという仮説をたてた。

まず TDR のパークがアクセスしやすい場所にあるため、ゲストが足を運びやすいように施設の配慮されていることが明らかになった。猛暑や雨季など四季のはっきりした気候に対応するために屋内の施設を増やし、パーク内への自動販売機の設置で水分補給できる環境を整え、ショーなどエンターテインメントにも季節に対応した工夫を凝らすといった配慮もされていることも分かった。また、日本にはお土産文化、推し活文化、異文化への憧れや理解があったことで、他国よりもディズニーキャラクターが受け入れられた。また、独自のキャラクターやデザイン性で米国ディズニー社へのロイヤリティの支払い率を減らし、オリエンタルランドが投資を一極集中できる資金を持つことが、クオリティの上昇に貢献していることが分かった。入園者数が多いことが好循環となって、さらなる大規模投資を可能にしていることが分かった。以上 4 つの要素が、日本のパークを大成功させた要因であるとことを証明した。