

現代社会に求められる危機管理広報

－危機事例の分析と考察－

昨今、企業不祥事や事件・事故による批判報道が後を絶たない。2023年の代表的な事例でいえば、「株式会社ビッグモーターの保険金不正請求問題」が挙げられる。不正発覚後の杜撰な対応も相まって、長期的に批判報道されている。そのほかにも、多くの企業が危機発生後の対応を誤り、必要以上に批判されるケースが見受けられた。

そのような現状から、危機管理広報の重要性がより一層増すのではないかと考えられる。本稿では危機管理広報の中でも、特に危機発生後のメディア対応に焦点を当て、2023年に起こった実際の危機事例を基に分析と考察を行っていく。そして、現代社会に求められる危機管理広報を明らかにすることが目的である。