

LGBT フレンドリー・ホテルの現状と課題

——ホテル・スタッフの視点から

本研究では、LGBT フレンドリー・ホテルの認知度をあげると共に、日本における LGBT フレンドリー・ホテルの立ち位置や、ホテル・スタッフの視点からみたホテルの意義を明らかにした。

本研究では、ホテル・スタッフの視点から LGBT フレンドリー・ホテルについて研究するために、LGBT フレンドリー・ホテルとして運営しているホテルに、対面でのインタビュー調査を行った。事前にメールで質問内容をいくつか伝え回答してもらい、その返答に対してさらに聞きたいことや、新たな質問を行った。会話はすべて録音し、文章に起こした。質問と得られた回答をまとめ、分析を行った。

第一章では、「LGBT」の定義や、LGBT フレンドリー・ホテルの定義と歴史について説明した。第二章では、アロフト大阪堂島へのインタビュー調査の内容をまとめた。第三章では、インタビュー調査の結果をもとに、LGBT フレンドリー・ホテルとして運営するにあたって行っている取り組みや、実際にホテルで働いているスタッフの考えを分析した。