

# カプセルトイとジェンダー

## ——玩具メーカーへのインタビュー調査からみる性 差の意識

カプセルトイは2023年現在第四次ブームとされており、令和4年度カプセルトイ市場動向調査によると、市場規模は約720億円とされており数年で増加傾向となっている。

「カプセルトイとジェンダー」と聞くと一見結びつかないのではないかと考えるだろう。本研究を行うにあたり、今までに書かれたカプセルトイの先行研究に目を通し、カプセルトイを回す消費者に焦点を当てている論文が見かけられた。そこで本研究ではカプセルトイを回す消費者側に焦点を当てるのではなく、カプセルトイを作るメーカー側に焦点を当てた。カプセルトイの商品開発過程において、開発者が男女異なることにより、どのような違いや傾向があるのかを明らかにすることを目的として定めた。

本稿は3章構成とした。初めに第1章では、カプセルトイについて述べている。歴史や玩具との違いなどカプセルトイを中心とした章とした。次に第2章では、調査結果を記述した。最後に第3章では、第2章に記述した調査結果を基にジェンダーの観点から考察をしている。