

# スポーツ・マスコットの活用と 理想的なマスコット像の考察

本論文は、スポーツにおけるキャラクタービジネスについての論文である。

現在、多くのスポーツチームがオリジナルのマスコットキャラクターを設置しており、今やマスコットはチームに欠かせない存在である。これらの中には際立って人気のマスコットがいる一方で、上手く活用されていないマスコットも存在し、マスコット間の知名度や役割に差があることが問題である。

本論文では、プロ野球とJリーグを例にし、これらのマスコットのプロフィールを比較したり、マスコット同士の交流の例などからスポーツチームのマスコットたちの活用の可能性を明らかにすることを目的とした。また、これらを明らかにすることでスポーツチームにとっての理想的なマスコット像を考察した。