

サンリオピューロランドがV字回復した 経営戦略とは

「サンリオのお荷物」「黒字化不可能」とまで言われ赤字経営を続けていたが、V字回復を達成し2017年には過去最高の入場者数を達成したサンリオピューロランド。なにを理由にそこまで変貌を遂げることができたのかを証明するために、サンリオピューロランドの内装・ショー・イベント・フード・キャラクター・従業員の6つに焦点を当て、低迷期と現在の比較を行った。またアンケート調査やインタビュー調査、現地調査も行い検証を行う。結果、どの観点からであっても今までの「サンリオピューロランド」や「サンリオ」の『子ども向け』というイメージを払拭するような『大人向け』のコンテンツを増やしたことが明らかになった。ファミリー層だけでなく若年層からの人気を獲得したことがV字回復に繋がる大きな要因となった。今後さらに入場者数を伸ばしていくには、サンリオピューロランドにしか出せない一つの「世界観」を作り上げることが必要だと検討される。