

商業施設における消費者の購買行動

小澤あみ

要旨本文

本論文では、商業施設における人々の購買行動について論じている。まず、商業施設の歴史や現状、そして課題について論じた。また、商業施設を運営、管理している企業が行っている取り組みがどのような心理学と結びつき、人々の購買行動に繋がっているのかを考察した。そして、心理学の面だけでなく、実際の商業施設を取り上げ、施設作りやイベントといった面から人々の購買行動に対してどのような取り組みが行われているのかを見ていき、最後に、これまで論じたことを踏まえ、商業施設のあり方を考察した。