

若者はなぜ昭和に惹かれるのか

SNS やメディアでは「昭和」という時代が取り上げられている。Z 総研が発表した 2021 年の下半期のトレンド予想でも、「レトロカルチャー」が選出されている。本論文では、「若者はなぜ昭和に惹かれるのか」というテーマについて、自ら立てた仮説をもとに検討した。先行研究を基に共通点を見だし、「不完全さ」「歴史的ノスタルジア」「SNS」というキーワードが若者と昭和を結び付けているのではないかと仮定し、考察をとりまとめた。ただ単に、「不完全さ」に魅力を抱いているのではなく、「不完全さ」に付加価値や愛着を感じているという捉え方ができた。デジタル化が進む世の中で、昭和時代の少し不便な生活に、憧れを抱いているのかも知れない。「若者はなぜ昭和に惹かれるのか」というテーマは、今後も研究の余地が大いにあると考える。なぜならば、誰もが予想しないスピードで流行が始まり、流行が過ぎ去っているからだ。現在では「昭和レトロ」だけではなく、「平成レトロ」という言葉も耳にする。流行は未来からやってくるのではなく、規則的に過去から作られているのではないか。新たな発見や知見を深めることができたという点においても意義のある研究であると主張できるであろう。