

## 遊園地における集客成功の特徴

近年では東京ディズニーリゾートやユニバーサルスタジオジャパンといった空間全体に統一感をもたせ唯一無二の体験ができるテーマパーク人気が顕著に表れている。そのため、現在では多くの遊園地が廃業に追い込まれる結果となっている。

そこで本研究では共通の遊戯施設からなる画一的な遊園地はどのように集客を実現しているのか問いを立てた。まず、遊戯施設以外の併設施設やPR方法による集客効果について考察を行い、遊戯施設以外の併設施設の充実化、PR方法による差別化、季節に合わせたイベントの実施など遊戯施設以外の面での工夫が集客成功の鍵となっていることが証明された。次に社会的影響による集客効果について考察を行った。その結果、多くの施設が廃業に追い込まれている中、長い歴史をもつからこそその“レトロ感”を生かすことで、再び人気を獲得できる可能性を見いだすことが出来た。最後に、浅草花やしきの広報担当者にインタビュー調査を行い、長年人々から愛される施設を作るためには、施設の利益だけを考えるのではなく、いかに来園するお客さんに楽しんでもらうかを意識して運営するかが重要となることが明らかとなった。

今回調査することが出来なかった数多くの施設がどのような取り組みを行っているのかデータを集め、より詳細な検討が望まれる。