

お笑いにおけるジェンダー格差

氏名：高原 将裕

コント番組において、女性芸人におけるジェンダーステレオタイプのネタは果たして「優越の笑い」を内包した概念であるのか。先行研究では、笑いの消費者の割合は圧倒的に若い女性が多く、女性芸人が笑いをとる際は周りから妬まれない容姿をする必要があるとされている。しかし、具体的に女性芸人のネタを多数研究した例は無い。

そこで、本研究は女性芸人が笑いをとる際、ジェンダーステレオタイプをネタにする女性芸人とその内容、そこから読み取れる特徴や差別意識を明らかにすることを試みた。

「THE W」という日本テレビのお笑い番組において、ジェンダーステレオタイプのネタを扱う女性芸人を抽出し、優越の笑いを利用しているのかを調査した。その結果、ジェンダーステレオタイプのネタを扱う女性芸人は、同時に優越の笑いを利用している事が明らかになった。優越の笑いをういたコンテンツ発信が女性芸人にとって有利かつ不快なものではないと感じるかどうかは本人の感性に委ねられるといえるのではないかと。