

今日、求められる視覚情報の重要性

本論文では新型コロナウイルスの影響によって私たちの視覚はどのように変化したのかを論ずる。私たちの視覚には第一印象が大きく関わっており、その形成には基本的に1~3秒で決まると言われている。

新型コロナウイルスの影響で私たちの視覚に大きく関わったのが、マスクの着用だ。マスクは顔の大半を隠してしまうため表情を読み取ることが難しくコミュニケーションが取りづらくなった。第一印象も同様である。また、マスクには色によってその人の印象にも影響することが分かった。

マスクの次に私たちに深く影響を与えたのはオンラインによるコミュニケーションだ。オンラインコミュニケーションでは対面とはちがって、色や表情が読み取りづらく、その人の印象が把握しにくくなってしまう。また、会話に重要な「アイコンタクト」を取れなくなってしまうため、オンラインコミュニケーションを苦手とする人が多くいる。ジェスチャーやオンラインならではの背景設定はそれらを補う方法として活用されている。

今日の視覚情報は新型コロナウイルスの影響によってマイナスな方向に変わっていった。しかし、その影響によって視覚情報の重要性を改めて論ずることができた。