

# K-POP ファンダムのメディア発信

## ——「マスター」に関するインタビュー調査と考察

氏名

本卒業研究では、“発信者である”マスターに焦点を当てて、撮影やSNSでの活動を調査した上で、発信の仕方や工夫を知り、その発信がどのようにしてK-POP人気を支えている構図を明らかにした。また、マスターが存在する背景やインタビュー調査からマスターの存在の是非についても検討した。