

食品 CM からみる家族の食卓の理想——「味の素」 のテレビ CM（1961 年～2020 年）の変遷

家族の食卓と聞いて、どのようなイメージを思い浮かべるか。テレビで描かれる食卓には、家族全員が食卓を囲み、楽しく食事をするシーンが多く存在する。一方で、近年では、ひとり暮らし向けの商品を宣伝するテレビ CM も増えてきており、1 人で食事をするシーンもみられるようになった。本論文では、食品を宣伝するテレビ CM、特に食卓シーンの多い「味の素」のテレビ CM を視聴し、食卓の特徴を記録した。そして、近代家族の理想の食卓はどのように変化したのか、家族の関係性や役割の変遷をテレビ CM から分析し明らかにした。