

箱根駅伝が地域や参加者にもたらす効果

要旨本文

なぜ箱根駅伝は他のスポーツ大会に比べ地域や参加者に対する影響力が大きいのか。先行研究では、大規模スポーツイベントは、経済波及効果と地域内の「絆力」の活性化が可能だということが明らかになっている。しかし、箱根駅伝のみを対象とした研究はされていない。そこで、本研究では、箱根駅伝が長期にわたり同じ場所、同じメディアで大会を開催することの意味を明確にし、地域の認知度の向上により、経済効果を始めとした地域活性化に資することができることを証明する。アンケート調査とインタビュー調査を行い、箱根町や選手、監督の考えを知ることによって箱根駅伝がそれぞれにどのような影響を与えているのか調査した。その結果、箱根駅伝は地域活性化をすること、選手の走ることに目的を明確にするための役割を果たしていることが明らかになった。地域活性化においては、メディアを通じて人々に認知されることにより町への関心が向上していることが考えられる。また、選手においては、陸上競技そのものを継続するためのモチベーションに繋がっていると考えられる。