

サブスクリプションサービスが日本市場で 普及する理由について

現在、世界を通じてサブスクリプションサービスといった定額制のサービスが普及している。その中で、サブスクリプションサービスは、音楽、映画、ドラマ、アニメなどを自由に聞く、見るといった代表的なサービスがある。しかし、他にも定額制のサービスというものは日常的にあるが、サブスクリプションと呼ばれていないものがある。普段から体に触れている物のどこまでがサブスクリプションというサービスなのか、サブスクリプションと定額制のサービスにはどのような違いがあるのかということが、曖昧になっている。そこで、サブスクリプションが普及する理由やサブスクリプションと定額制の違いについて簡単に調べた。今回、サブスクリプションの定義について、顧客満足度を意識したサービスということがわかった。また、定額制との違いについて、ちょっとした意味の違いで呼び方が変わるということがわかった。今回の研究では、サブスクリプションサービスがどのようなビジネスなのか、どのようにビジネスを展開していくのか、普及する理由について、探っていく。