

「コロナ vs 日本政府」

という政策運営は正しかったのか

～消費行動の特徴からみる政策の妥当性～

本論文は、コロナの影響によって変わったことを中心に論じている。今までの感染症について調べ、新型コロナウイルス感染症によって日本はどのように感染対策を行ってきたか、それにより人々の暮らしの購入、販売がどのように変化し、何が売れているのか、特に家電販売やスーパーマーケットの販売動向を調べて考察している。