

渡辺直美が作ったファッション文化

——ジェンダーから見た PUNYUS

本論文は、渡辺直美がファッションブランド PUNYUS を作り、渡辺直美自身が作り上げた新たなファッション文化、PUNYUS らしさ、とはいったいどんなものなのか、ジェンダーを視点に明らかにしていくものである。

研究方法は、PUNYUS の店舗に実際に足を運び、PUNYUS は人にどういうイメージや印象を与えていて、どの様なお客が買いに、どの様なお客が PUNYUS を着ているのか。PUNYUS の最大の特徴であるサイズ展開が豊富であることが人にどう影響を与えているかを、現場のお客や店員に対してインタビューを行った。